

中共楚雄州委宣传部
楚雄州文明办
楚雄州工商行政管理局
楚雄州住房和城乡建设局
楚雄州新闻出版广电局

文件

州文明办发[2018] 4 号

关于转发省文明办等部门《关于组织开展“2018 云南
公益广告大赛”的通知》的通知

各县市委宣传部、文明办、市场监督管理局、住房和城乡建设局、文体广电旅游局：

省文明办等部门于近日下发了《关于组织开展“2018 云南公益广告大赛”的通知》（云文明办[2018]8 号），现将《通知》转发给你们，请按照通知要求认真组织参加大赛活动。

附：关于组织开展“2018 云南公益广告大赛”的通知



中共楚雄州委宣传部



楚雄州文明办



楚雄州工商行政管理局



楚雄州住房和城乡建设局



楚雄州新闻出版广电局

2018年6月5日

楚雄州文明办

2018年6月5日印发

中共云南省委宣传部
云南省文明办
云南省工商行政管理局
云南省住房和城乡建设厅
云南省新闻出版广电局

文件

云文明办〔2018〕8号

关于组织开展“2018 云南公益广告大赛”
的 通 知

各州市委宣传部、文明办、工商行政管理局、住房和城乡建设（规划）局、新闻出版广电（文广）局：

为贯彻落实党的十九大精神，深入实施公民道德建设工程，充分发挥公益广告在培育和践行社会主义核心价值观方面的宣传作用，着力培养担当民族复兴大任的时代新人，激励全社会参与创作具有云南特色的新时代公益广告，强化教育引导、实践养成，把核心价值观融入社会发展各方面，转

化为人们的情感认同和行为习惯，发挥社会主义核心价值观对国民教育、精神文化产品创作生产传播的引领作用，为实现中国梦云南篇章提供强大精神动力和丰润道德滋养，经研究，报省委宣传部主要领导同意，决定由中共云南省委宣传部、云南省文明办、云南省工商行政管理局、云南省住房和城乡建设厅、云南省新闻出版广电局联合主办，在全省组织开展“2018 云南公益广告大赛”。现将工作方案印发你们，请各单位按活动方案抓好组织落实。

附件：1. 2018 云南公益广告大赛方案

2. 2018 云南公益广告大赛报名表

3. 2018 云南公益广告大赛参赛承诺书



2018年4月19日

附件 1

2018 云南公益广告大赛方案

为贯彻落实党的十九大精神，深入实施公民道德建设工程，充分发挥公益广告在培育和践行社会主义核心价值观方面的宣传作用，着力培养担当民族复兴大任的时代新人，激励全社会参与创作具有云南特色的新时代公益广告，强化教育引导、实践养成，把核心价值观融入社会发展各方面，转化为人们的情感认同和行为习惯，强化社会责任意识、工作意识、奉献意识，为实现中国梦云南篇章提供强大精神动力和丰润道德滋养，中共云南省委宣传部、云南省文明办、云南省工商行政管理局、云南省住房和城乡建设厅、云南省新闻出版广电局决定联合举办以“遵德守礼，弘扬新风”为主题的 2018 云南公益广告大赛。

一、大赛名称

2018 云南公益广告大赛

二、组织机构

主办单位：中共云南省委宣传部

云南省文明办

云南省工商行政管理局

云南省住房和城乡建设厅

云南省新闻出版广电局

承办单位：云南成名广告文化产业园经营开发有限公司
(昆明国家广告产业园运营管理公司)

北京知萌咨询有限公司

云南省广告协会

大赛设立组委会，全面指导大赛的征集、评选、颁奖等组织工作，组委会下设办公室负责具体事务性工作，办公室设在省文明办思想道德建设处。同时，大赛设立评审委员会，对大赛作品进行评审。

组委会名单：

主 任：罗 杰 云南省委宣传部常务副部长

执行主任：李联斌 云南省文明办专职副主任

副 主 任：王绪正 云南省工商行政管理局副局长

杨 渝 云南省住房和城乡建设厅副厅长、
省城乡规划局局长

洪耀星 云南省新闻出版广电局党组成员、
副局长

吕承鸿 云南成名广告文化产业园经营开发
有限公司（昆明国家广告产业园运
营公司）董事长、云南省广告协会
会长

肖明超 北京知萌咨询有限公司 CEO

三、作品征集主题：遵德守礼，弘扬新风

本次公益广告大赛以“遵德守礼，弘扬新风”为主题进行作品征集。

作品以培育和弘扬社会主义核心价值观为根本任务，突出思想道德内涵，突出文明礼仪教育内容，设计制作与城市历史文化相结合、与城市景观风貌相融合、与群众审美习惯相契合的公益广告作品，推动文明风尚有机融入社会生活。可围绕新时代“弘扬中华传统美德、道德典型、诚信守法、文明礼仪、生态环保、文明旅游、文明交通、学雷锋志愿服务、尊老爱幼、网络文明”等公益主题进行创作，同时作品要融入云南地域、人文、自然、民族元素，突出新时代云南特色。

四、大赛进程安排

（一）启动阶段：2018年4月

2018年4月下旬举行云南公益广告大赛新闻通气会。

（二）征集阶段：2018年5月2日—6月30日

面向全国进行公益广告作品征集，同时各主办单位、承办单位组织大赛，媒体进行宣传推广。

（三）评审阶段：2018年7月1日—7月31日

组委会组织全国知名广告创意专家及高校知名专业教授联合组成专家评审团，对参赛作品进行专业评审，按照“公平、公正、公开”的原则评选出各类奖项。

(四) 大赛颁奖阶段：2018年8月1日—8月31日

云南公益广告大赛颁奖典礼将邀请中央、省市相关部门领导出席，为获奖作品及创作者颁奖。

(五) 成果运用阶段：2018年9月1日—9月30日

所有获奖作品将纳入省文明办“云南优秀公益广告作品库”，并推荐给中央文明办选用，在云南网、云南文明网无偿提供各级广播电视台、网络及社会各界使用，推荐给高铁、航空、公交、地铁、移动电视、电影院线、视频网络等平台刊播、刊载。

大赛具体时间进度请及时关注云南网的“云南道德馆”（链接 <http://special.yunnan.cn>）及云南文明网（<http://yn.wenming.cn>）相关资讯。

五、征集对象

(一) 全国广告（代理）公司、创意设计公司、制作公司、广告主等；

(二) 从事品牌、广告、文化、公益等事业的个人或团体；

(三) 各广告发布单位、刊播单位等；

(四) 全国各类高等院校的在校全日制大学生、学生社团；

(五) 热爱公益事业和热心公益传播的单位、组织或个人。

六、作品报送方式

1. 大赛所有类别作品采用网上提交形式，无需邮寄或打印作品。

2. 参赛者须填写《参赛作品报名表》，与作品电子版文件一起打包压缩发送到大赛邮箱：yngygg@163.com（邮箱名为“云南公益广告”首字母）。

3. 文件名和邮件标题为：“作品类别+机构名称/作者姓名+作品名称”。

4. 接到入围通知的作品，按要求填写《参赛承诺书》，发送至大赛邮箱。

5. 联系人：宋希贤 联系电话：13888601930

6. 组委会办公地址：昆明市学府路 690 号昆明国家广告产业园 18 号平台 B205

7. 文件下载地址：

网盘：<http://dwz.cn/7Hx2fQ>

云南文明网：<http://yn.wenming.cn>

七、参赛作品要求

（一）本次公益广告大赛作品要以“遵德守礼，弘扬新风”为宗旨，围绕“弘扬中华传统美德、道德典型、诚信守法、文明礼仪、生态环保、文明旅游、文明交通、学雷锋志愿服务、尊老爱幼、网络文明、新时代”等公益主题进行创作。

(二) 参赛作品务必要体现“云南元素”，可将云南地域特色、人文环境、自然元素、民族文化元素结合现代创意手段作为新时代公益广告具象传播的承载符号。

(三) 参赛作品要贴近群众、贴近实际、贴近生活，弘扬主旋律，传播正能量，具有深刻的思想道德内涵和鲜明的内容主题。

(四) 参赛作品要求制作精良、创意独特、表现手法新颖活泼、体现新时代的新样子和新素质。

(五) 参赛作品要有利于电视、报刊等各类媒体及在社会公共场所、公共交通工具、建筑工地围挡等传播渠道的广泛运用和宣传推广。

(六) 所有参赛作品须为 2017 年 1 月 1 日后创作的作品。

(七) 所有参赛作品要求为原创作品，格调高雅、积极向上，不得抄袭和冒用他人作品。

(八) 同一作者作品投递不得超过 3 组，每组作品不得超过 8 件；

(九) 禁止以下类别作品参赛：

1. 作品规格不符合要求的；
2. 在版面内出现参赛者姓名、单位名称等相关信息的；
3. 商业信息明显、不利于弘扬社会主义核心价值观、宣扬宗教类等的。

违反以上规定将视为自动弃权处理。

八、参赛作品类别

参赛作品设置四大类别：平面类、影视类、广播类、交互类（新媒体）。

（一）平面类作品要求

1. 作品格式：尺寸为 A4，存储格式为 JPEG，分辨率 300dpi，RGB 模式；
2. 同一作者作品投递不得超过 3 组，每组作品不超过 8 件；
3. 投稿作品每件文件大小不超过 5M，多个文件，请压缩打包后提交。

（二）影视类作品要求

1. 类型：微电影、纪录片、动画等；
2. 时长标准：不超过五分钟（控制在 30 秒、60 秒、90 秒最佳）；
3. 视频格式：MP4/AVI/MOV；
4. 视频像素：不低于 1920x1080。

（三）广播类作品要求

1. 时长标准：不超过两分钟（控制在 30 秒、60 秒、90 秒最佳）；
2. 作品格式：MP3 或 WAV 格式，请将作品及广播编辑稿文案电子版（DOC 或 TXT 格式）一并报送。

(四) 交互类新媒体作品要求

1. 运用高科技新媒体技术的广告形式，以移动设备、穿戴设备为载体，进行交互性设计，如：H5、VR 沉浸式体验等；

2. 作品需具有体验性、趣味性、互动性；

3. 将作品链接、二维码或成品文件打包发至大赛邮箱；提交后作品内容不得再进行修改；

九、评选办法及奖项设置

大赛由组委会专门组建“云南公益广告大赛评审委员会”，对参赛作品进行分类评审，共计颁发 144000 元奖金。

具体奖项设置如下：

(一) 大赛优秀奖

50 名，授予荣誉证书。

(二) 大赛各类奖项：

奖项分四大类别（平面、影视、广播、新媒体交互）设置，并分别授予奖杯、证书和奖金。

1. 平面类：

金奖 1 名，奖金 8000 元（税前）；

银奖 2 名，奖金 5000 元（税前）；

铜奖 3 名，奖金 3000 元（税前）。

2. 影视类：

金奖 1 名，奖金 12000 元（税前）；

银奖 2 名，奖金 8000 元（税前）；

铜奖 3 名，奖金 5000 元（税前）。

3. 广播类：

金奖 1 名，奖金 8000 元（税前）；

银奖 2 名，奖金 5000 元（税前）；

铜奖 3 名，奖金 3000 元（税前）。

4. 交互类（新媒体）：

金奖 1 名，奖金 8000 元（税前）；

银奖 2 名，奖金 5000 元（税前）；

铜奖 3 名，奖金 3000 元（税前）。

（三）最佳新人奖

为鼓励高校毕业生积极参与公益广告大赛作品创作，本次大赛针对高校学生（需提供在校证明）专门设立“最佳新人奖”10 名，每名奖金 1000 元（税前）。

（四）优秀导师奖

对积极指导学生进行作品创作且作品获奖的指导老师颁发“优秀导师”荣誉证书。

（五）优秀组织奖：

大赛对积极组织个人、企业参赛的单位颁发优秀组织奖。优秀组织奖 10 名，奖金：1000 元/名，并授予荣誉证书。

十、作品评选

1. 作品必须按要求投稿，否则一律作废；
2. 参赛作品必须为原创作品，格调高雅、积极向上，无抄袭和冒用行为；
3. 非公益广告的作品，不予评审；
4. 作品要贴近生活，具有深刻的思想道德主题和针对性，体现新时代的新样子和新素质；
5. 作品制作精良、创意独特，内涵深刻，表现手法新颖；
6. 作品有利于各类传播渠道的运用和宣传推广；
7. 作品融合了云南的地缘优势、民族文化、自然风光等元素表现；
8. 其他评审规则，由评审委员会制定补充。

十一、特别说明

(一) 本次活动评选出的所有获奖作品（含优秀奖）将被视为组委会委托创作之作品。在该作品作者接受上述奖项后，即表示组委会对参赛作品无偿拥有任何形式的使用（包括但不限于展览、发布、出版）、开发、授权、许可、保护和再制作、再开发等使用权力，不受承诺人或任何第三方的任何干涉或限制。

(二) 参赛者所提交的作品必须由参赛者本人参与创作（合作者可联名参加），参赛者应确认拥有其作品的完全著作权，不得一稿多投或剽窃他人创意，否则由此引发的一切法

律纠纷，由参赛者自行负责。

（三）本次活动不收取任何费用，报送作品未经采用亦不予返回，请作者自留底稿。

（四）所有参赛作品或参赛者若同时获得同一类别等级奖（金、银、铜）只取最高奖项。

（五）所有奖项在评审过程中，若无符合要求的作品可进行空缺，空缺奖项不超过所有奖项的 30%。

（六）组委会原则上不承担各组别获奖者赴云南领奖往返交通及住宿费用。

（七）所有获奖作品将纳入中央、省文明办“优秀公益广告作品库”，无偿提供大众传播媒介使用，并推荐给公共场所、公共交通工具刊载；昆明国家广告产业园官网、微信公众号也将同步进行作品展示。

附件 2

2018 云南公益广告大赛报名表

参赛编号 (此号由组委会填写)

参赛类别		作品数量	(件)
作品名称		创作时间	
作者姓名		身份证号	
邮 箱		联系电话	
通信地址			
报送单位		指导老师	(高校填写)
创作说明	对作品的创意来源、设计理念及展现形式等进行简要说明 (500 字)		
作品获奖记录			
报送单位意见	(单位公章) 年 月 日		

创作人身份证	请将本人身份证双面扫描，粘贴在此处
---------------	--------------------------

备注：

- 1、作者不止一人的，请将主创列为第一作者，其他成员顺序填写；
- 2、单位参赛加盖单位公章；
- 3、个人参赛需提交创作人身份证（双面）扫描件；
- 4、投递邮件时，请按以下名称命名文件：“作品类别+单位/作者姓名+作品名称”
- 5、本表一式两份，一份 Word 电子版，一份扫描版，两份表随参赛作品一起打包发送至大赛邮箱 yngygg@163.com；

附件 3

2018 云南公益广告大赛参赛承诺书

(初审入选作品填写)

云南公益广告大赛组委会：

本人/本单位（以下简称“承诺人”）充分知晓并自愿接受组委会有关规定并作出如下承诺：

一、承诺人保证，参加本届“2018 云南公益广告大赛”提交至组委会的参赛作品是由承诺人独立完成的，承诺人对参赛作品拥有充分、完全、排他的著作权。

二、承诺人的参赛作品如发生侵犯他人知识产权等法律纠纷，由承诺人自行处理解决，与大赛组委会无关，大赛组委会保留取消承诺人参赛及获奖资格并追回奖金的权利。

三、承诺人的参赛作品如获奖，自获奖之日起视为认可组委会对参赛作品无偿拥有任何形式的使用（包括但不限于展览、发布、出版）、开发、授权、许可、保护和再制作、再开发等使用权力，不受承诺人或任何第三方的任何干涉或限制。

四、承诺人同意并确认，组委会在任何时间以任何方式使用承诺人作品时均无需标明承诺人的姓名或名称（包括但不限于本名、笔名或其他可能将作品与承诺人相联系的称

谓、名称)。

五、承诺人不得擅自变更本承诺书的内容。

六、本承诺书自承诺人签字之日起生效。

七、本承诺书最终解释权归 2018 云南公益广告大赛组委会所有。

承诺人：(签字及手印/单位盖章)

年 月 日

云南省精神文明建设指导委员会办公室 2018 年 4 月 19 日印发
